

## MECANISMUL ECONOMIEI CIRCULARE

Economia circulară se bazează pe **cinci piloni** care definesc fazele și metodele de aplicare:

- Sustenabilitatea resurselor
- Prelungirea vieții
- Produsul ca serviciu
- Platforme de sharing
- Finalul vieții

**Sustenabilitatea resurselor** = folosirea energiei regenerabile și a materialelor regenerabile, reciclabile și biodegradabile, în cicluri de viață succesive.

**Prelungirea vieții** = proiectare și producție care să implice prelungirea de către companii a duratei de viață a produsului. Valoarea care altfel s-ar fi pierdut prin irosirea materialelor și a energiei este păstrată și chiar amplificată prin reparații, actualizări, regenerare sau remarketing.

**Produsul ca serviciu** = compania producătoare rămâne proprietara bunului proiectat pentru a avea o durată de viață cât mai lungă și oferă clienților un serviciu care de multe ori include nu numai utilizarea produsului, ci și beneficii conexe suplimentare (training, asistență etc.).

**Platforme de sharing** = promovarea folosirii unor platforme colaborative atât de către utilizatori, cât și de către proprietarii bunului. Scopul: să-i ajutăm pe consumatori să facă economii și să beneficieze cât mai mult de folosirea inteligentă a resurselor.

**Finalul vieții** = crearea de sisteme de producție și consum în care bunuri anterior considerate deșeuri sunt refozite ca resurse sustenabile pentru procese noi.

